

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		妇儿工委办经费						
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	主要用于托育调研、儿童友好社区建设经费支出。				一是加强妇联自身建设及队伍的建设工作，提升了妇女基层干部的自身及业务素质。二是团结和动员全市妇女投身社会主义物质文明和精神文明建设，推动培育和践行社会主义核心价值观。三是通过开展妇女儿童救助、妇女就业创业的培训工作，维护了妇女儿童的合法权益。四是通过开展各类家庭教育知识培训及竞赛			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	调研托育次数	≥1次	1次	10	10	
			建设儿童友好社区个数	≥1个	1个	10	10	
		质量指标	资金支出合规性	合规使用	合规使用	10	10	
		时效指标	项目完成时效	本年度内	本年度内	10	10	
		成本指标	项目成本	=5万元	=5万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	5	5	
		社会效益指标	关爱儿童成长，为其营造良好社会环境	优	优	10	10	
		生态效益指标	指标不适用	指标不适用	指标不适用	10	10	
		可持续影响指标	保障儿童合法权益，关爱救助儿童和弱势群体	促进社会公平正义	促进社会公平正义	5	5	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“双招双引”工作经费							
主管部门		117-安庆市妇女联合会			实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	2.00	2.00	2.00	10	99.77%	9.98	
		其中：本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	参加区域性交流展示、成果对接、创新创业大赛等活动。				参加区域性交流展示、成果对接、创新创业大赛等活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	外出招商次数		≥1次	1次	10	10	
			接待洽谈业务次数		≥1次	1次	10	10	
		质量指标	招商任务完成率		≥90%	90%	10	10	
		时效指标	项目实施时间		本年度内	本年度内	10	10	
		成本指标	项目成本		2万元	2万元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	本指标不适用		本指标不 适用	本指标不 适用	5	5	
		社会效益 指标	促进本地经济快速发展		促进本地 经济快速	促进本地 经济快速	10	10	
		生态效益 指标	指标不适用		本指标不 适用	本指标不 适用	10	10	
		可持续影 响指标	进一步加大招商引资力度		加强本地 经济快速	加强本地 经济快速	5	5	
	满意度指 标	满意度指 标	招商对象满意度		≥85%	85%	10	10	
	总分						100	99.98	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		放心家政活动经费							
主管部门		117-安庆市妇女联合会		实施单位	117001-安庆市妇女联合会				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	25.00	25.00	25.00	10	99.99%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动家政服务企业县级覆盖率达到80%；每年进行先进单位、优秀企业评选活动、举办家政技能竞赛。				加强妇女儿童活动中心、儿童友好社区等阵地建设，搭建社会力量参与家庭公共服务的平台，动员妇联执委、巾帼志愿者开展助老助困助幼服务，努力满足家庭多元需求。加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，开展“新婚第一课”新型婚育文化宣传教育，举办单身青年联谊交友活动。牵头“放心家政”活动，打造“宜家亲				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	评选先进单位数量		预计评估10家	10家	10	10	
			评选优秀企业数量		预计评估15家	15家	10	10	
		质量指标	资金支出合规性		合规使用	合规使用	10	10	
		时效指标	资金支出及时性		2023年底	2023年底	10	10	
		成本指标	项目成本		不超预算数	不超预算数	10	10	
	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		本指标不适用	本指标不适用	10	10	
		社会效益指标	提高社会效益		社会效益显著	社会效益显著	10	10	
		生态效益指标	指标不适用		指标不适用	指标不适用	5	5	
		可持续影响指标	可持续影响度		可持续影响较好	较好	5	5	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		妇儿工委办公室经费							
主管部门		117-安庆市妇女联合会		实施单位	117001-安庆市妇女联合会				
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	12.00	12.00	11.00	10	91.67%	9.17	
		其中: 本年财政拨款	12.00	12.00	11.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	协调推动政府有关部门强化职能，制定措施，实施妇女儿童纲要，整体推进妇女儿童事业。			一是加强妇联自身建设及队伍的建设工作，提升了妇女基层干部的自身及业务素质。二是团结和动员全市妇女投身社会主义物质文明和精神文明建设，推动培育和践行社会主义核心价值观。三是通过开展妇女儿童的救助、妇女就业创业的培训工作，维护了妇女儿童的合法权益。四是通过开展各类家庭教育知识培训及竞赛					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标	数量 指标	印刷宣传材料		≥500份	500份	5	5	
			调研次数		≥2次	2次	5	5	
			开展目标责任制考核会议次数		≥1次	1次	5	5	
			开展“两纲”监测培训会议次数		≥1次	1次	5	5	
		质量 指标	印刷宣传材料合格率		≥95%	100%	10	10	
		时效 指标	调研完成时间		≥2天	2天	10	10	
		成本 指标	在预算内		≤12万元	12万元	10	10	
	效益 指标	经济 效益 指标	经济效益		本指标不 适用	本指标不 适用	10	10	
		社会 效益 指标	提升“两纲”监测水平，促进“两纲”目标实现		优	优	5	5	
			关爱未成年成长，为其营造良好社会环境		优	优	5	5	
		生态 效益 指标	生态效益		本指标不 适用	本指标不 适用	5	5	
		可持 续影 响指 标	可持续影响		逐步提高	逐步提高	5	5	
	满意 度指 标	满意 度指 标	群众满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	99.17	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		妇女专项经费						
主管部门		117-安庆市妇女联合会		实施单位	117001-安庆市妇女联合会			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	116.58	116.58	116.58	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	116.10	116.10	116.10	—			
	上年结转资金	0.48	0.48	0.48	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	标1: 化解矛盾纠纷、维护妇女儿童合法权益。目标2: 评选表彰市级三八红旗手, 三八红旗集体; 开展妇女各类宣传活动。目标3: 妇女素质提升, 发挥优秀妇女示范带动作用。目标4: 创建妇女之家、妇女徽家、徽姑娘等示范点, 发挥妇女之家阵地作用, 强化妇联组织建设。目标5: 其他妇女活动。 目标6: 按照省市帮扶工作计划, 开展贫困妇女送温暖、贫困女大学生救助等各类慰问帮扶活动。			通过开展各类培训和建设, 不断提高家长科学教子的水平; 通过开展留守儿童关爱活动和建设示范点, 让失学儿童都能得到良好的教育, 提高全民文化素质; 通过各类宣传培训, 指导妇女援助联络中心、家庭暴力伤残鉴定中心工作, 为受害儿童提供法律援助和社会服务, 促进了妇女就业, 提升妇女的综合素质和发展能				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办推进会次数	≥3次	3次	5	5	
			妇女调研次数	≥12次	12次	5	5	
			创建市级“徽姑娘”妇女创业示范基地个数	≥20个	20个	5	5	
			创建市级妇女之家示范点、创建市级妇女徽家示范点个数	≥20个	20个	5	5	
			贫困妇女送温暖、贫困女大学生救助慰问帮扶人次	≥30人次	30人次	5	5	
		质量指标	印刷品合格率	100%	100%	5	5	
			时效指标	调研完成时间	年底之前	年底之前	2.5	2.5
		妇女之家、徽家示范点按期完成率		年底之前	年底之前	2.5	2.5	
		“徽姑娘”农家乐、创建市级“徽姑娘”专业合作社示范点按期完成率		年底之前	年底之前	2.5	2.5	
		成本指标	维权咨询费用	不超过2万元	不超过2万元	2.5	2.5	
			新媒体宣传费用	不高于5万元	不高于5万元	2.5	2.5	
			创建市级“徽姑娘”农家乐示范点、创建市级“徽姑娘”专业合作社示范点经费	每个项目点不超过5000元	每个项目点不超过5000元	2.5	2.5	
			创建市级妇女之家示范点、创建市级妇女徽家示范点	每个项目点不超过5000元	每个项目点不超过5000元	2.5	2.5	
			人均帮扶成本	≥500元	≥500元	2.5	2.5	
		效益指标	经济效益指标	带动妇女就业创业	有效果	有效果	5	5
	社会效益指标		引导妇女学法尊法守法用法, 自觉履行社会责任和家庭责任	有效果	有效果	5	5	
			发挥优秀女性的示范带动作用	有效果	有效果	5	5	
			化解矛盾纠纷、维护妇女儿童合法权益	有效果	有效果	2.5	2.5	
			发挥妇女之家阵地作用, 强化村(社区)妇联组织建设, 壮大党的基层执政力量, 更好地实现服务中心工作	有效果	有效果	2.5	2.5	
生态效益指标	生态效益		本指标不适用	本指标不适用	5	5		
可持续影响指标	妇女就业创业		可持续影响高	可持续影响高	5	5		
满意度指标	满意度指标	妇女群众对项目工作的满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	100.00		